

## 正誤表

### 『現代マーケティング論—モノもコトも一緒に考える—』

〈2020年9月10日初版発行〉

頁	位置	誤	正
110 頁	図表 7-2 上部	弾力性（大）価格を <u>下</u> げると需要が大きく減少	弾力性（大）価格を <u>上</u> げると需要が大きく減少
148 頁	図表 9-3 媒体の右側の メッセージの下	<u>エン</u> コーディング	<u>デ</u> ィコーディング

同文館出版株式会社